

QUESTIONNAIRE CAHIER DES CHARGES

ringo
studio

Création ou refonte de site web



ringo.studio

RingoStudio – agence de communication numérique
contact@ringo.studio • 06 17 46 68 08 • www.ringo.studio
17 route du Dolmen – 37360 – St-Antoine du Rocher
EURL • APE : 6201Z • SIREN : 884 883 356



1. Présentation de votre entreprise	p.3
2. Présentation du projet	p.4
3. Conception du site	p.6
4. Hébergement & référencement	p.8
5. Mises à jour & suivi du site	p.10
6. Calendrier & devis	p.11
7. Hébergement & maintenance WordPress	p.12

1. PRÉSENTATION DE VOTRE ENTREPRISE

Cette première partie va nous aider à mieux **vous connaître**, afin de vous proposer une solution adaptée.

INFORMATIONS SUR VOTRE ENTREPRISE

NOM DE L'ENTREPRISE :	RAISON SOCIALE :
CHAMP D'ACTIVITÉ :	ADRESSE :
CODE POSTAL :	VILLE :
OUTILS DE COMMUNICATION EXISTANTS :	

INFORMATIONS SUR NOTRE INTERLOCUTEUR

NOM :	PRÉNOM :
TÉLÉPHONE :	E-MAIL :



2.1. PRÉSENTATION DU PROJET

ringo
studio

Cette étape permet de préciser vos besoins, d'identifier les objectifs et les cibles du site web que vous désirez.

EXEMPLE : Désirez-vous un site vitrine ou plutôt un site e-commerce ? Avez-vous déjà un site ou faut-il créer un site en partant de zéro ? Votre site sera plutôt à destination des particuliers ou des professionnels ? Toutes ces questions impacteront les choix qui vont suivre (design, stratégie UX/UI, fonctionnalités...)

FORME DU PROJET

CRÉATION DE SITE

REFONTE DE SITE

AMÉLIORATION DE SITE

ADRESSE DU SITE CONCERNÉ, S'IL S'AGIT D'UNE REFONTE OU D'UNE MISE À JOUR :

OBJECTIFS DU PROJET

FAIRE CONNAÎTRE VOTRE ENTREPRISE

VENDRE VOS PRODUITS EN LIGNE

PUBLIER RÉGULIÈREMENT DES ACTUALITÉS EN LIEN AVEC VOS SERVICES / PRODUITS

AUTRE :

CIBLE(S) DE VOTRE SITE

PARTICULIERS

PROFESSIONNELS

UN PUBLIC SPÉCIFIQUE, PRÉCISEZ :

2.2. QUE SOUHAITEZ VOUS ?

ringo
studio

ARBORESCENCE : Il s'agit du plan de site, de son architecture, généralement sous forme d'organigramme. C'est une étape essentielle à la réalisation d'un site pour connaître le nombre de pages, et le nombre de modèles de pages. N'hésitez pas à nous transmettre l'organigramme de votre site si vous en avez un !

LE PLAN DE VOTRE SITE

MOINS DE 5 PAGES

MOINS DE 10 PAGES

MOINS DE 20 PAGES

PLUS DE 20 PAGES

VOUS NE SAVEZ PAS, ET SOUHAITEZ EN DISCUTER AVEC NOUS

QUI ÉCRIRA LES TEXTES ?

VOUS

NOUS

VOUS FOURNISSEZ LE CONTENU, MAIS NOUS DEVRONS FAIRE UN TRAVAIL DE RÉÉCRITURE

QUI FOURNIRA LES VISUELS ?

VOUS

NOUS

VOUS FOURNISSEZ LE VISUEL, MAIS NOUS DEVRONS FAIRE UN TRAVAIL DE RÉÉCRITURE

3.1. CONCEPTION DU SITE

ringo
studio

Nous abordons ici la description de la prestation attendue. Grâce à vos inspirations, nous aurons une meilleure idée de ce que vous souhaitez pour votre site. Les inspirations peuvent être variées et ne sont pas forcément en rapport avec votre secteur.

POSSÉDEZ-VOUS UN LOGO ?

OUI NON

POSSÉDEZ-VOUS UNE CHARTE GRAPHIQUE ?

OUI NON

LISTEZ LES ADJECTIFS QUALIFIANT L'AMBIANCE QUE VOUS SOUHAITEZ RETROUVER SUR VOTRE SITE :

CITEZ 3 SITES INSPIRANTS :

POSSÉDEZ-VOUS UNE CHARTE GRAPHIQUE ?

RÉALISÉ PAR VOUS OU UN PRESTATAIRE EXTÉRIEUR

RÉALISÉ PAR NOTRE ÉQUIPE DE DESIGN

3.2. CONCEPTION DU SITE

ringo
studio

CONSEIL : si vous souhaitez utiliser votre site pour contacter vos clients et identifier des prospects, certains outils doivent être mis en place dès la conception de votre site. C'est pourquoi il est important que nous le sachions dès le début du projet.

PAIEMENT EN LIGNE : Le paiement sécurisé sur Internet est une interface entre un site et un établissement bancaire. La mise en place de cette interface nécessite l'adhésion à un contrat* entre votre entreprise et un établissement bancaire. (Sauf si vous adhérez à une solution telle que Stripe). *Ce service est facturé par la banque à l'année. Ces frais sont à votre charge.

SOUHAITEZ-VOUS ÊTRE CAPABLE DE CONSTITUER UN FICHIER DE PROSPECTS À PARTIR DE VOTRE SITE ?

OUI NON

SOUHAITEZ-VOUS ÊTRE CAPABLE D'ENVOYER DES E-MAILINGS OU UNE NEWSLETTER À PARTIR DE VOTRE SITE ?

OUI NON

SOUHAITEZ-VOUS QUE VOTRE SITE SOIT TRADUIT EN PLUSIEURS LANGUES ?

OUI NON

SOUHAITEZ-VOUS PROPOSER UN SYSTÈME DE PAIEMENT EN LIGNE ?

OUI NON

4.1. HÉBERGEMENT & RÉFÉRENCEMENT

ringo
studio

OÙ : Une fois votre site créé, celui-ci doit être hébergé sur un serveur pour être accessible aux internautes.

* RingoStudio propose son propre forfait d'hébergement. Pour en savoir plus, rendez-vous page 12, "Hébergement & maintenance WordPress".

DISPOSEZ-VOUS DÉJÀ D'UN NOM DE DOMAINE POUR VOTRE SITE ?

OUI

NON

QUI SERA EN CHARGE DE L'ENREGISTREMENT DE VOTRE NOM DE DOMAINE ? (Dans tous les cas, le nom de domaine est **votre** propriété.)

VOUS

NOUS

QUI SERA EN CHARGE DE L'HÉBERGEMENT DE VOTRE SITE ?

VOUS OU UN PRESTATAIRE EXTÉRIEUR

NOUS*

SOUHAITEREZ-VOUS METTRE EN PLACE UNE SOLUTION DE RÉFÉRENCEMENT PAYANT ? (cf. définition "référencement payant" p.9)

OUI

NON

4.2. RÉFÉRENCEMENT

ringo
studio

Il existe plusieurs types de référencement :

- Le référencement naturel (ou référencement organique), regroupe l'ensemble des techniques pour optimiser le positionnement d'un site dans les résultats des moteurs de recherche. Toutes ces méthodes se retrouvent sous l'acronyme S.E.O. (Search Engine Optimization). En référencement naturel on parlera de liens naturels, c'est-à-dire de liens issus du cœur du moteur (fournis par l'algorithme de pertinence) sans intervention d'un système publicitaire ou monétaire.
- Le référencement payant (ou référencement sponsorisé) désigne toutes les actions visant à positionner son site en tête dans Google, en achetant des liens sponsorisés. Ces méthodes se retrouvent sous le terme S.E.A. (Search Engine Advertising). Il s'agit de toutes les publicités commerciales mises en place sur les moteurs de recherche avec principalement le référencement commercial Google Adwords.
- Pour aller plus loin : voir aussi le référencement international et le référencement local.

Chez RingoStudio, nous mettons systématiquement en place une structure adaptée à votre futur référencement naturel. N'hésitez pas à nous solliciter à ce sujet pour en savoir plus.

QUELS MOTS-CLÉS VOUS SEMBLENT PERTINENTS POUR IDENTIFIER VOTRE SITE ?

SOUHAITEREZ-VOUS FAIRE APPEL À UN SERVICE DE SEO POUR OPTIMISER VOTRE RÉFÉRENCEMENT NATUREL ?

OUI

NON

5. MISES À JOUR & SUIVI DU SITE



ET APRÈS ? : Après sa mise en ligne, votre site doit être mis à jour. Il est important d'évoquer cette question afin d'anticiper les frais occasionnés par la gestion de votre site. L'environnement WordPress doit être mis à jour régulièrement pour la pérennité du site. RingoStudio propose différents forfaits adaptés à l'investissement que vous souhaitez, ou non, consacrer à votre site. Pour connaître quel type de forfait vous conviendrez le mieux, référez-vous à la page 12, "Hébergement & maintenance WordPress".

QUEL EST VOTRE NIVEAU DE CONNAISSANCE ET QUEL TEMPS SOUHAITEZ-VOUS CONSACRER À VOTRE SITE ?

VOUS ÊTES UN FIN CONNAISSEUR WORDPRESS, SES MISES À JOUR N'ONT PAS DE SECRET POUR VOUS.

VOUS MAÎTRISER MOYENNEMENT WORDPRESS, MAIS SOUHAITEZ ADMINISTRER VOUS-MÊME VOTRE SITE.

VOUS NE MAÎTRISER PAS DU TOUT WORDPRESS ET N'AVEZ PAS DE TEMPS À CONSACRER À L'ADMINISTRATION DE VOTRE SITE.

6. CALENDRIER & DEVIS



QUAND ? : Afin d'établir un calendrier précis de la conception de votre site, nous devons connaître vos échéances, ainsi que les étapes de la prestation souhaitée.

INTÉGRATION ? : L'intégration consiste à traduire les maquettes du designer en code HTML & CSS. Ensuite vient le développement front (côté utilisateur) et back (côté serveur) pour que vous puissiez avoir un site dynamique et administrable via un tableau de bord adapté à vos besoins.

BUDGET ? : Cette info nous permettra de savoir si le site que vous désirez est dans vos moyens et, si possible, d'ajuster le projet à vos contraintes budgétaires.

UNE IDÉE DE DATE POUR LA MISE EN LIGNE ?

QUEL EST VOTRE NIVEAU DE CONNAISSANCE ET QUEL TEMPS SOUHAITEZ-VOUS CONSACRER À VOTRE SITE ?

GRAPHISME (LOGO, ILLUSTRATIONS, FLYER, PLAQUETTE, ETC.)	
ARBORESCENCE DU SITE	AMÉLIORATION DES CONTENUS (TEXTES)
DESIGN DU SITE (MAQUETTES)	MOTION DESIGN (VIDÉOS ANIMÉES)
INTÉGRATION & DÉVELOPPEMENT	HÉBERGEMENT
RÉFÉRENCEMENT	MAINTENANCE
L'ENSEMBLE DE CES PRESTATIONS	

UNE IDÉE DE BUDGET POUR LA CONCEPTION DU SITE ?

7. HÉBERGEMENT & MAINTENANCE

Wordpress

Détails DE L'OFFRE	Forfait PLUGIN	Forfait SÉRÉNITÉ	Forfait BÉATITUDE
Licences de plugins au tarif agence*	✓	✓	✓
Mise à jour du WordPress Core, à chaque mise à jour disponible		✓	✓
Mises à jour mensuelles des extensions		✓	✓
Sauvegardes du site (sources + BDD) quoti- diennes		✓	✓
Vérification du bon fonctionnement du site après chaque mise à jour		✓	✓
Envoi d'un rapport mensuel		✓	✓
Restauration du site sur demande		✓	✓
Correction des bugs (si le développement du site est réalisé par Ringo Studio)			✓
4h/an de maintenance évolutive (conseils, design & saisie de contenu)			✓
Les tarifs HT/mois	6€	39€	69€

 Abonnement (optionnel)
HÉBERGEMENT

10€
HT/mois

- ✓ Hébergement sur un serveur haute performance.
- ✓ Serveur hébergé et infogéré en France.
- ✓ Configuration et sécurisation du serveur.
- ✓ Antivirus WordPress
- ✓ Certificat Let's Encrypt (SSL / TLS).

*Les plugins sont nécessaires pour ajouter des fonctionnalités, simplifier la maintenance et améliorer la sécurité du site WordPress. En choisissant le «Forfait Plugin», nous vous faisons bénéficier de notre tarif agence.

MERCI !